

Japan Quarterly Mobile Device Tracker

ここ数年のモバイル関連市場では、PC市場、およびスマートフォン市場が成熟化傾向にあり、タブレット市場も徐々に成熟期にさしかかりつつあります。一方、モバイル関連市場では、OS分野およびサービス分野等での覇権争いなど、様々な観点から競争構図の変化・激化の兆しが見られます。IDC Japan年間情報提供サービス「Japan Quarterly Mobile Device Tracker®」では、モバイル関連市場についての詳細、および将来の市場動向について報告します。年間を通じて発行されるデータはすべて、同市場で成功を収めるためのビジネス戦略策定、プロダクトマネージメントや開発計画、マーケティング、販促活動などに貢献できるよう企画されています。

Technology Coverage

本トラッカーでは、市場規模とベンダーシェアを次の技術分野とセグメントについて提供いたします。このトラッカーで使われている数値は、出荷台数、工場出荷売上です。

Core Coverage:

- モデル別スマートフォン出荷実績: iPhone, Xperia, HTC, etc.
- モデル別タブレット出荷実績: iPad, Surface, etc.
- PCベンダー別フォームファクター別出荷実績
- タブレット/PC家庭/ビジネス市場別出荷実績
- タブレット/PC販売チャネルグループ別出荷実績
- タブレット/スマートフォン通信事業者別出荷実績

Optional Content Add-Ons:

- タブレット/PC企業規模別出荷台数、金額
- タブレット/PC販売チャネル別出荷台数、金額
- タブレット/スマートフォンOS別出荷台数、金額
- タブレット/スマートフォン画面サイズ別出荷台数予測

Geographic Scope

- Japan

Data Deliverables

本トラッカーでは、四半期ごとにピボットテーブルでデータが提供されます。本トラッカーの提供データは以下の通りです。

- 実績データ
- 予測データ

Forecast Coverage

本トラッカーの予測は、四半期ごとに更新しています。過去2年分の実績データに加え、5年間の予測を、1、2年目は四半期単位、3年目以降は年次単位で提供しています。本トラッカーの予測対象セグメントは以下の通りです。

Core Forecast Coverage:

- プロダクトカテゴリー別出荷台数、金額
- タブレット/PC家庭/ビジネス市場別出荷台数、金額
- タブレット/PC販売チャネルグループ別出荷台数、金額
- タブレット通信方式別出荷台数、金額

Optional Forecast Add-Ons:

- タブレット/PC企業規模別出荷台数、金額
- タブレット/PC販売チャネル別出荷台数、金額
- タブレット/スマートフォンOS別出荷台数、金額
- タブレット/スマートフォン画面サイズ別出荷台数予測

IDC's Tracker Methodology

IDC's tracker data is developed using a rigorous methodology that includes well-planned and well-coordinated local, regional, and worldwide data cross-checks combined with a proprietary advanced data consolidation and analysis data platform managed by IDC's Worldwide Tracker organization. Data sources used in the process of determining IDC's tracker numbers include, but are not limited to:

- In-country local vendor interviews
- Distribution data feeds
- Worldwide and regional vendor guidance
- ODM data
- In-country local channel partner discussions
- Import records
- Feedback from component suppliers
- Vendor briefings and public financial reports

Enabling Better Business Decisions Across the Organization

IDC trackers provide the accurate and timely market size, vendor share, and forecast information you need to identify market and product expansion opportunities, increase revenue, and win market share. IDC's tracker research is a critical input to the planning and monitoring cycles of the business process. Common uses of the tracker data include:

Planning Process

- Regional-, state-, or city-level planning — setting regional-, country-, state-, or city-level sales targets based on market opportunity
- Product marketing — creating a product strategy and road map based on currently available product features and expected growth
- Production planning — using customer demand data as an input in the creation of production schedules
- Product portfolio planning — accessing accurate and detailed data as an input into the product development process

Monitoring Process

- Performance measurement — comparing vendor performance on prior fiscal periods
- Competitive analysis — reviewing competitor performance across multiple dimensions: product, features, channel, segment, and geography
- Sales forecasting measurement — assessing internal sales forecast versus actual results
- Price benchmarking — comparing vendor versus market pricing data by model
- Marketing communications — using positive results for messaging in the press, at partner events, or in sales collateral

IDC's Global Tracker Process at Work

