

China Channels and Ecosystem Strategies (Chinese Version)

IDC 中国渠道及生态合作策略 (中文版) 专注于渠道生态体系建设。报告研究分析为渠道及生态合作伙伴组织提供独立、专业的渠道研究和专家分析意见。深入分析在技术、宏观经济和行业转型等影响下，如何规划、开发和执行渠道策略和计划，帮助渠道及销售管理者应对市场复杂性、寻找业务增长机会，并评估影响销售和渠道管理的关键挑战。

MARKETS AND SUBJECTS ANALYZED

- 大中华区渠道生态体系市场覆盖，包含各类渠道合作模式 (分销商、代理商、系统集成商、软件开发商、服务提供商、OEM 合作伙伴等等)
- 渠道模式发展及最佳实践
- 渠道合作伙伴成熟度分析
- 新兴技术合作伙伴能力分析
- 渠道生态体系健康度评估
- 宏观经济环境下的政策和技术趋势对生态体系的影响

CORE RESEARCH

- 云、IoT、GenAI 合作伙伴
- 渠道业务转型
- 分销业务价值
- 合作伙伴增值、推广、加速计划分析
- 渠道业务模式发展预测
- 用户习惯影响下的渠道模式转型

In addition to the insight provided in this service, IDC may conduct research on specific topics or emerging market segments via research offerings that require additional IDC funding and client investment. To learn more about the analysts and published research, please visit: [China Channels and Ecosystem Strategies \(Chinese Version\)](#).

KEY QUESTIONS ANSWERED

1. 在大中华地区销售硬件/软件产品，我应该找到哪些合作伙伴？
2. 在大中华区的某个行业中，哪些合作伙伴是销售能力最强的？
3. 现在市场中有哪些不同类型的渠道合作伙伴类型？应该如何选择？
4. 厂商应该如何提高渠道合作伙伴的盈利率、满意度和忠诚度？
5. 在大中华区市场中有哪些新的生态合作业务模式？
6. 厂商如何将现有的渠道生态体系转型，以加速对于新兴技术的推广销售，例如 AI 和 GenAI？
7. 厂商如何将现有的渠道生态体系转型为销售价值驱动的合作关系？
8. 在大中华区什么是最有效的渠道营销策略，以打造成功高效的渠道生态体系？

COMPANIES ANALYZED

This service reviews the strategies, market positioning, and future direction of several providers in the [ENTER MARKET NAME] market, including:

ADP, Accenture plc, Acumatica, Adobe Systems Inc., Alibaba Group Holding Limited, Amazon Web Services Inc., BMC Software, Inc., Broadcom Inc, Baidu, Blackline, Blue Yonder, Ceridian, Cisco Systems Inc., Citrix Systems, Inc., Cornerstone OnDemand, Dell Technologies Inc., Dimension Data Holdings PLC