

# China Cloud Market (Chinese Version)

公有云和私有云在过去几年迎来了快速的增长。为了更好的了解中国云计算演进，IDC 的中国云市场 (China Cloud Market) 将使客户从最终用户市场规模、份额、未来前景、云发展状况、挑战、机遇等方面来进一步了解中国云市场的发展。

## MARKETS AND SUBJECTS ANALYZED

- 云服务细分市场例如 IaaS
- 公有云和私有云构建的混合云
- 超融合基础架构
- 边缘计算基础架构
- 最终用户调研结果

## CORE RESEARCH

- 中国混合云基础架构厂商评估
- 云基础架构平台技术能力评估

In addition to the insight provided in this service, IDC may conduct research on specific topics or emerging market segments via research offerings that require additional IDC funding and client investment. To learn more about the analysts and published research, please visit: [China Cloud Market \(Chinese Version\)](#).

## KEY QUESTIONS ANSWERED

1. 混合云基础架构提供商针对云服务的市场战略如何?
2. 混合云基础架构提供商针对云服务的未来规划如何?
3. 混合云基础架构提供商针对云服务的未来规划如何?
4. 混合云基础架构提供商针对云服务的未来规划如何?

## COMPANIES ANALYZED

该服务回顾了云市场中一些供应商的策略、市场定位和未来方向，以及云服务技术能力，包括：

阿里云, 腾讯云 · 华为云 · 百度云 · 中国电信 · 中国移动 · AWS, 微软  
Azure, SmartX, EasyStack, H3C, 浪潮, 深信服