

China Artificial Intelligence and Generative AI Strategies, Technologies and Solutions (Chinese Version)

IDC 中国人工智能和生成式人工智能战略、技术和解决方案研究从 IT 和业务用户的视角审视了主要市场趋势、竞争格局、技术概况和终端用户购买行为等。该研究提供了定量数据和定性见解，并通过结合供需方观点，帮助客户确定关键增长领域、成熟度、功能性和垂直市场等方面的信息。

MARKETS AND SUBJECTS ANALYZED

- 场景应用层：供需趋势，用例及成熟度，最佳实践和解决方案
- 平台层：AI 软件平台、AI 云服务、大模型开发平台、应用开发工具产品分析及市场生态
- 算法模型层：包括 AI 大模型及模型库（开源/商业；通用/行业）产品分析及市场生态
- 基础设施层：包括 AI 芯片+云平台（公有云、私有云、混合云）计算、存储、网络、安全、基础设施软件等产品分析及市场生态
- 服务层：业务咨询，业务流程外包，基于 IT 项目的服务，IT 外包，IT 支持和培训服务

CORE RESEARCH

- IDC FutureScape: 全球人工智能及自动化市场十大预测中国启示
- IDC PeerScape: AI 与生成式 AI 最佳实践案例与探索
- AI 与生成式 AI 在面向个人生产效率提升、业务职能、行业中的应用场景与成熟度
- 中国 AI 与生成式 AI 技术进展与趋势
- AI 开源社区与生态分析
- 算力建设指南
- AI 开发平台、大模型主流产品评估

In addition to the insight provided in this service, IDC may conduct research on specific topics or emerging market segments via research offerings that require additional IDC funding and client investment. To learn more about the analysts and published research, please visit: [China Artificial Intelligence and Generative AI Strategies, Technologies and Solutions \(Chinese Version\)](#).

KEY QUESTIONS ANSWERED

1. 按国家、行业和功能市场去看大 AI/生成式 AI 市场增长的关键领域是什么？
2. 主要供应商的市场份额和竞争定位是什么？
3. IT 买家在中国市场的发展重点，挑战和支出计划是什么？供应商如何解决这些问题？
4. AI 与生成式 AI 竞争空间如何发展，以及对供应商的主要建议是什么？
5. 最终用户如何利用 AI 或生成式 AI？哪些是中国的主要买家用例？哪些是领先的解决方案？
6. 新的交付和消费模式如（即模型即服务，机器学习即服务），B 端和 C 端应用如何影响整体市场？

COMPANIES ANALYZED

This service reviews the strategies, market positioning, and future direction of several providers in the China artificial intelligence market, including:

商汤科技、旷视科技、海康威视、创新奇智、云从科技、依图科技、大华股份、北京智慧眼科技、百度、阿里巴巴、腾讯、华为、科大讯飞、思必驰、小 i 机器人、拓尔思、第四范式、九章云极、创新奇智、美林数据、中国移动、中国联通、中国电信、智谱科技、字节跳动、百川科技、小冰科技、京东、中关村科金、追一科技...