

China Telecommunications Market (Chinese Version)

中国通信行业研究将聚焦中国电信市场以及中国企业通信市场发展趋势。电信行业为企业通信市场提供了技术和服 务支持，而企业通信市场则推动了电信行业的持续创新和发展。

中国电信市场正在成为引领全球电信行业发展的重要市场之一。2023 年中国电信业务收入累计完成 1.7 万亿元，家基础电信企业和中国铁塔股份有限公司共完成电信固定资产投资 4205 亿元。此外，2023 年，中国的移动用户达到 17.3 亿，固定互联网宽带接入用户总数达 6.4 亿户，是全球最大的单一通信市场。

中国电信行业和企业通信市场将继续在技术创新、市场需求和政策支持的推动下快速发展，未来的趋势将更加注 重智能化、云化和个性化，以满足不断变化的市场需求和技术进步。

MARKETS AND SUBJECTS ANALYZED

- 中国电信行业市场
- 中国企业通信市场

CORE RESEARCH

- 中国电信行业技术发展趋势
- 中国 5G 用户连接量预测
- 中国电信行业 IT 基础设施市场份额
- 中国视频会议市场份额
- AI 大模型在电信行业的应用趋势
- 中国联络中心市场份额

In addition to the insight provided in this service, IDC may conduct research on specific topics or emerging market segments via research offerings that require additional IDC funding and client investment. To learn more about the analysts and published research, please visit: [China Telecommunications Market \(Chinese Version\)](#).

KEY QUESTIONS ANSWERED

1. 新兴技术在中国电信市场的应用趋势是什么？
2. ICT 供应商如何进入中国电信市场？
3. 中国电信行业的 5G 支出如何？
4. 中国视频会议市场发展前景？
5. 中国联络中心市场发展前景？

COMPANIES ANALYZED

This service reviews the strategies, market positioning, and future direction of several providers in the China telecommunications market, including:

中国移动, 中国电信, 中国联通, 华为, 中兴通讯, 爱立信, 诺基亚, 新华三, 苏州科达, 小鱼易连, 亿联网络, 亚信科技