

China Cloud Essentials (Chinese Version)

中国云计算市场在过去几年迎来了快速增长，不仅是互联网行业，非互联网的传统行业如政府、制造、金融等对云计算的接受度和应用成熟度也不断提升。为了更好地了解中国云计算市场应用现状，IDC 的中国云计算市场要点研究 (China Cloud Essentials) 将从云计算用户使用情况、开发者使用情况、IT 支出分布、行业分布、重点行业上云分析、生态合作等方面进一步分析中国云计算市场需求现状与发展趋势。

MARKETS AND SUBJECTS ANALYZED

- 公有云服务市场
- 私有云服务市场
- 云计算企业用户调研结果
- PaaS 和开发者调研结果

CORE RESEARCH

- 中国公有云使用现状研究
- 中国云计算 PaaS 使用情况和开发者研究
- 中国云计算重点行业用户分析
- 中国云计算生态系统研究

In addition to the insight provided in this service, IDC may conduct research on specific topics or emerging market segments via research offerings that require additional IDC funding and client investment. To learn more about the analysts and published research, please visit: [China Cloud Essentials \(Chinese Version\)](#).

KEY QUESTIONS ANSWERED

1. 最终用户对于公有云、私有云、混合云、托管服务等的使用偏好是否有变化？
2. 最终用户 IT 支出在公有云、私有云、传统 IT 之间将如何分配？
3. 中国公有云用户行业分布如何？行业规模是多少？重点行业的云计算使用特点是什么？
4. 企业和个人开发者对 PaaS 平台的使用现状和偏好？
5. 中国云计算市场的生态体系是怎样的？主要参与类型和主体有哪些？未来的生态发展趋势如何？

COMPANIES ANALYZED

This service reviews the strategies, market positioning, and future direction of several providers in the China Cloud Essentials market, including:

Alibaba, AWS, Baidu, China Telecom, Inspur, JD, Kingsoft, Microsoft, Huawei, Tencent, UCloud, etc.