

Japan Imaging Devices: Compete

IDC Compete は、IDC Tracker が対象とする市場について、その市場規模／予測について深く利用するために役立つ先進的な製品です。IDC のアナリストは、テクノロジーサプライヤーを含む多くの取材先へのインタビュー、そして定常的な市場情報収集活動を通じて、対象市場に対する深い理解に基づいた洞察を提供しています。こうした洞察に基づいて作成された **Japan Imaging Devices: Compete** に含まれる情報を活用することによって、国内プリンター／複合機市場に対する有効な戦略を策定することが可能となります。

MARKETS AND TECHNOLOGIES COVERED

- A3 Laser MFP/Printer ハードウェア出荷
- A4 Laser MFP/Printer ハードウェア出荷
- Inkjet MFP/Printer ハードウェア出荷
- 販売チャネル分析
- エンドユーザー分析

CORE RESEARCH

- **Executive Summary** 対象四半期における市場ハイライト
- **Market Overview** 市場の概況／トレンド影響を与える主要な要因や仮定
- **Competitive Analysis** 市場全体および各セグメントにおける競合ベンダーの強みやポジショニングに関する分析
- **Product Segmentation** 市場サブセグメントの変化に関する分析
- **Forecast Analysis** 市場予測トレンドに影響を与える主要な要因や仮定
- **Buyer Segmentation** 企業規模／産業分野／ユースケースの視点からのエンドユーザー分析。大型案件やイベント情報など
- **Channel Analysis** サービスプロバイダー／ウェブ販売／システムインテグレーターなど市場における主要販売チャネルの動向分析

KEY QUESTIONS ANSWERED

1. 市場全体のトレンドは？ 投資動向に変化は起きているのか？
2. 各市場セグメントにおける投資動向の変化は？
3. 競合状況はどのように変化するのか？ 市場リーダーの成功戦略は？
4. エンドユーザーによる投資は拡大するのか、それとも縮小するのか？ その理由は何か？
5. 今後予測される成長は？ 短期および長期視点で予測に影響を与える仮説は何か？

COMPANIES ANALYZED

IDC では、次のベンダーの企業戦略、競合状況などの比較／分析を行います（アルファベット順、50 音順）。

沖データ、キヤノン、京セラドキュメントソリューションズ、コニカミノルタ、シャープ、エプソン、東芝テック、日本 HP、富士フイルム、ブラザー、リコー、その他